

INDUSTRIEWEIT ERSTE THERMOPLASTISCHE HECKFLÜGELTÜREN VON MAGNA KOMMEN AUF DEN MARKT

- Thermoplastische Flügeltüren für den ID. Buzz von Volkswagen
- Erste auf dem Markt erhältliche Technologie erhöht Flexibilität bei Styling und Markendifferenzierung
- 20 bis 30 Prozent leichter als vergleichbare Lösungen aus Stahl

SAILAUF, Deutschland, 19. September 2022. Der Wandel in der Mobilität ist in vollem Gange und Magna liefert innovative Schlüsseltechnologien, die der Barrierefreiheit und leichtem Zugang zu Fahrzeugen Rechnung tragen. Die jüngste Innovation, die hinteren thermoplastischen Flügeltüren, kommen erstmals im vollelektrischen Volkswagen ID. Buzz auf den Markt.

Sie bestehen aus recycelten Materialien, die 20 bis 30 Prozent leichter sind als herkömmliche Stahllösungen und tragen so zu einer Gewichtsreduktion des Fahrzeugs, einer Reichweitenoptimierung und einem leichteren Zugang bei. Thermoplastische Kunststoffe geben Fahrzeugdesignern eine wesentlich größere Gestaltungsfreiheit und ermöglichen eine schärfere Detailierung und stärkere Markendifferenzierung. Durch die Verwendung von Thermoplasten wurde der Spoiler jetzt in die Flügeltüren integriert, was zu einer Kostensenkung, einem saubereren Erscheinungsbild und einer Verbesserung der Aerodynamik des Fahrzeugs führt.



Die von Magna entwickelten thermoplastischen Heckflügeltüren kommen mit dem Volkswagen ID Buzz auf den Markt

„Leichtbaukomponenten werden mit dem Übergang zur Elektrifizierung immer wichtiger, und wir sehen eine ständig wachsende Nachfrage nach neuen Zugangslösungen“, sagte Grahame Burrow, Präsident von Magna Exteriors. „Magna ist führend bei der Entwicklung von

thermoplastischen Heckklappen der nächsten Generation, und jetzt nutzen wir dieses Know-how, um zahlreiche Integrationsmöglichkeiten für unsere Kunden zu entwickeln."

Ob beim Transport von Ladung oder bei der Arbeit auf der Baustelle, Kunden haben die Möglichkeit, ihre bevorzugte Methode für den Heckzugang zu wählen, die zu ihrem Lebensstil passt: eine traditionelle Heckklappe oder geteilte Flügeltüren. Beide thermoplastischen Lösungen werden als einbaufertige Module geliefert. Dies trägt dazu bei, die Produktionszeit zu verkürzen, die Effizienz der Fertigungslinie zu verbessern und gleichzeitig Kosten zu sparen.

Angesichts des aktuellen Trends hin zu Elektrofahrzeugen gehen einige Analysten von einem 15%igen Marktwachstum für thermoplastische Heckklappen bis zum Jahr 2028 aus. Magna ist mit seiner Expertise in den Bereichen Werkstoffe, Komponentenintegration und Design sehr gut aufgestellt, um von diesem wachsenden Produktbereich zu profitieren.

TAGS

Thermoplastische Heckklappen, Leichtbau, Flügeltüren, Exterieur, Elektrifizierung

INVESTOR CONTACT

Louis Tonelli, Vice-President, Investor Relations

louis.tonelli@magna.com, 905.726.7035

MEDIA CONTACT

Tracy Fuerst, Vice President, Corporate Communications & PR

tracy.fuerst@magna.com, 248.761.7004

Rej Husetovic, Director Corporate Communications & Media Relations Europe

rej.husetovic@magna.com, +49 6093 9942 5056

ÜBER MAGNA

Magna ist mehr als einer der weltweit größten Zulieferer in der Automobilbranche. Wir sind ein Unternehmen für Mobilitätstechnologie mit einem globalen, unternehmerisch denkenden Team von 161.000 Mitarbeitern und einer Organisationsstruktur wie in einem Startup. Mit über 65 Jahren Erfahrung, und einem eigenen System, welches mit Design, Konstruktion und Fertigung nahezu jeden Bereich des Autobaus abdeckt, sind wir in der Lage, den sich wandelnden Markt der Mobilität in einer sich ändernden Industrie voranzutreiben. Unser globales Netzwerk umfasst 341 Produktionsbetriebe und 89 Produktentwicklungs-, Konstruktions- und Vertriebszentren in 28 Ländern.

Für weitere Informationen über Magna, besuchen Sie bitte www.magna.com oder folgen Sie uns auf Twitter @MagnaInt.

###

THIS RELEASE MAY CONTAIN STATEMENTS WHICH CONSTITUTE “FORWARD-LOOKING STATEMENTS” UNDER APPLICABLE SECURITIES LEGISLATION AND ARE SUBJECT TO, AND EXPRESSLY QUALIFIED BY, THE CAUTIONARY DISCLAIMERS THAT ARE SET OUT IN MAGNA’S REGULATORY FILINGS. PLEASE REFER TO MAGNA’S MOST CURRENT MANAGEMENT’S DISCUSSION AND ANALYSIS OF RESULTS OF OPERATIONS AND FINANCIAL POSITION, ANNUAL INFORMATION FORM AND ANNUAL REPORT ON FORM 40-F, AS REPLACED OR UPDATED BY ANY OF MAGNA’S SUBSEQUENT REGULATORY FILINGS, WHICH SET OUT THE CAUTIONARY DISCLAIMERS, INCLUDING THE RISK FACTORS THAT COULD CAUSE ACTUAL EVENTS TO DIFFER MATERIALLY FROM THOSE INDICATED BY SUCH FORWARD-LOOKING STATEMENTS. THESE DOCUMENTS ARE AVAILABLE FOR REVIEW ON MAGNA’S WEBSITE AT WWW.MAGNA.COM.